CHE PIACERE…

Progetto per affrontare il problema del crescente consumo di alcolici nei giovani, realizzato dal Rotary Club di Verona e della Provincia e promosso dall'Assessorato alle Politiche Giovanili. Realizzato in collaborazione con istituzioni pubbliche e private, ha coinvolto ricercatori del Dipartimento di Medicina Clinica e Sperimentale, della Tossicologia Clinica delle Farmacodipendenze, della Neuropsichiatria dell'Infanzia e dell'Adolescenza delle Università di Padova e di Verona.

Con tale iniziativa, proposta nel 2010 e 2011, si è voluto non solo intervenire positivamente sui giovani, ma sensibilizzare insegnanti, genitori e istituzioni, al fine di poter attuare un'azione efficace e sempre più diffusa di prevenzione del fenomeno.

L'abuso dell'alcol fra gli adolescenti è un fenomeno gravissimo che si sta diffondendo in modo preoccupante a fasce sempre più giovani di età e la prevenzione primaria riveste la massima importanza.

Il progetto, che ha coinvolto, per ogni edizione, circa 1500 studenti appartenenti a 13 istituti secondari di primo e secondo grado, oltre ad offrire ai giovani una corretta e precisa informazione sugli effetti dell'intossicazione alcolica ha consentito loro di esprimersi artisticamente, attraverso la creazione di spot e slogan di invito a ricercare piaceri alternativi all'alcol. Lo spot è stato oggetto di un concorso i cui vincitori sono stati premiati a conclusione di un convegno, tenutosi all'Auditorium della Gran Guardia in occasione della manifestazione Maggioscuola.

La valenza del progetto è sostanzialmente di tipo preventivo ed ha già dimostrato di essere stato efficace nel contrastare la tendenza a bere degli adolescenti: indicatori interni d'efficacia permettono di affermare che, sotto il profilo scientifico, c'è stata una sostanziale presa di distanza del gruppo di studenti oggetto dell'intervento preventivo nei confronti del loro rapporto con l'alcool, creando le premesse per una sostanziale riduzione dell'intake alcolico.